



Date 21-9-2018

Client Prophets

Project Recruitment Creative Team

Author Sam De Win

# Creative brief

## <Want het zelf bedenken, is te simpel.>

### Kind of brief

- Een geïntegreerde campagne

### 1. Brand and proposition

Prophets. We shape journeys.

### 2. Objective

Prophets zoekt creatieve versterking in de hoedanigheid van een team.

### 3. Why is this brief here?

Prophets heeft versterking nodig op het creatieve departement in Brussel/Antwerpen. Het aanwezige createam is overbevraagd (en extreem lui). Daarom dagen we jou uit om zelf een rekruteringscampagne te bedenken waarmee Prophets *in no time* het beste creatieve team binnenhaalt.

### 4. What do we want people to do?

Met je campagne zorg je ervoor dat creatieve teams massaal interesse tonen in Prophets. En dat Prophets binnenkort ook in Amsterdam, Parijs en New York een kantoor moet openen.

## 5. Who are we trying to influence?

---

Onze campagne is gericht op creatieve teams die sterk conceptueel werk willen maken. Createams die awards willen binnenrijven. En bakken geld. En eeuwige roem.

## 6. Single most important message

---

Word het nieuwe creatieve team van Prophets.

## 7. Reasons to believe

---

Prophets groeit en heeft dus extra volk nodig om het creatieve departement uit te bouwen. Bovendien is het huidige createam extreem lui. Of was dat al duidelijk?

## 8. Tone of voice

---

Dat voel jij instinctief aan. Toch?

## 9. Mandatories

---

*There are no rules.* Alles kan, alles mag. De enige beperking is jouw genialiteit.

## 10. Media

---

Bedenk het en wij boeken het ... niet! Ah nee, want jouw geniaal idee wordt in het beste geval toch NOOIT uitgevoerd.

## 11. Required output

---

The sky is the limit. Print, (e)DM, TV, radio, apps, sketches, copy, moodboards, baselines, campaign visual, storyboards, banners ... Laat gerust zien wat je kan (Ook in Ligatus!). Of niet kan.

## 12. Practical constraints

---

Deadline: hoe sneller, hoe liever. Maar zeker voor 21/10/2018. De concurrentie is bikkellhard.

### **13. What do we need to make our approach a true prophets approach?**

---

Euhm. Zeer goeie vraag. Verras ons.

### **14. Deadline**

---

Maak een afspraak voor 21/10/2018 om je idee te komen pitchen.